

X.3 | SISTEMA TERRITORIO

Le potenzialità turistiche del territorio del GAL DaunOfantino risultano solo parzialmente espresse. Eppure, la ricchezza ambientale e culturale dell'area rappresenta di per sé una leva strategica fondamentale per lo sviluppo economico e sociale.

La capacità degli imprenditori locali di mettere in campo la migliore politica di commercializzazione dell'offerta di turismo rurale diviene la chiave di volta per un futuro radioso. Capacità imprenditoriali da un lato, profonda conoscenza dell'offerta globale di sistema dall'altro, per favorire l'incontro tra domanda e offerta di servizi/prodotti: questo il giusto mix di opportunità e competenze per far compiere un decisivo salto di qualità al sistema locale.

Per lo stesso motivo, occorrerà spingere al massimo l'informazione su quanto sia indispensabile inserire la propria impresa in una rete territoriale, con giochi di sponda e rimandi sinergici con le offerte complementari che non fanno altro che arricchire la propria. E, soprattutto, di quanto sia indifferibile l'integrazione dell'offerta d'impresa con quella del territorio tout court, attraverso l'inserimento in circuiti integrati con i numerosi attrattori culturali e ambientali che l'area GAL possiede. L'aggancio con l'ambiente viene utile anche per sottolineare quanto il recupero, il restauro e la riqualificazione degli elementi tipici del paesaggio rurale giochino un ruolo altrettanto importante per la costruzione di un meccanismo virtuoso di sistema.

Fare squadra, fare rete diventano gli imperativi delle attività di informazione di quest'area tematica, che parlerà delle competenze necessarie ad accrescere la qualità complessiva dell'offerta turistica locale e degli strumenti da mettere in campo per la creazione di una connessione forte tra il sistema delle imprese ed il territorio.

In quest'area tematica, poi, si sottolinea l'esigenza di valorizzare il patrimonio paesaggistico e culturale del territorio del GAL DaunOfantino come elemento di attrattività, in funzione della crescita economica e della creazione di posti di lavoro. La tutela e la valorizzazione del patrimonio archeologico, architettonico, storico e paesaggistico contribuiscono, infatti, in maniera decisiva allo sviluppo turistico dell'area. La riqualificazione degli elementi rurali, antropici e paesaggistici diviene leva di marketing a servizio della competitività delle imprese locali. Tanto degli operatori economici proprietari di beni immobili, di particolare interesse, tanto per quelli che hanno in gestione beni pubblici rientranti nella stessa categoria.

Perché il punto nodale resta il solito: tutti gli operatori a vario titolo interessati dovranno essere informati, consapevoli e pronti a sfruttare appieno le tante opportunità che natura e storia hanno contribuito a creare.

Ricapitolando, i contenuti dell'informazione relativa all'area tematica del "Sistema Territorio", ruoteranno intorno ai seguenti argomenti:

1. qualità dell'offerta enogastronomica e di turismo rurale;
2. integrazione col patrimonio culturale, ambientale e storico;
3. strategie sinergiche di sistema;
4. riqualificazione del patrimonio rurale.

AZIONI

Queste le azioni previste:

- Evento Partecipato;
- Visit Tour;
- Pubblicazioni;
- Ricognizione ed elaborazione delle informazioni;
- Story Telling;
- Portale Web dedicato;

Social Networking.

OBIETTIVI

Diffusione delle competenze e delle conoscenze in materia di qualità dell'offerta enogastronomica e di turismo rurale;

Aumento del ricorso a strategie sinergiche di sistema;

Massima integrazione dell'offerta turistica di area;

Aumento della percezione dell'offerta del territorio come offerta di sistema.

COERENZA

Il Piano delle azioni informative dell'area tematica ruota intorno agli interventi previsti dalla misure 313.1/2/3/4 e 323 del PSL. Il cronoprogramma prevede un andamento delle azioni finalizzato a lanciare prima e consolidare poi le azioni di informazione previste.

La proposta progettuale mira ad amplificare, attraverso il ricorso agli strumenti informativi, i benefici derivanti dalla messa in opera della strategia di sviluppo del PSL, incentrata sullo sviluppo del sistema di conoscenze e competenze imprenditoriali degli operatori locali.

L'esigenza di rafforzare quelle competenze e capacità nell'ambito dell'offerta complessiva integrata di turismo rurale è realizzato attraverso le azioni mirate descritte nella scheda, come richiesto dal PSR.

I costi degli strumenti sono stati calcolati con riferimento ad indagini di mercato relative ad iniziative analoghe già sviluppate sul territorio, facendone derivare un costo medio.

AMMISSIBILITÀ DELLE SPESE

Tutte le spese previste rientrano nell'ambito di quelle dichiarate ammissibili sia dal PSL del GAL DaunOfantino e dal PSR della Regione Puglia, che dalle "Linee Guida sull'ammissibilità delle spese relative allo sviluppo rurale e a interventi analoghi" elaborate dal Ministero delle Politiche Agricole, Alimentari e Forestali, il 14 febbraio 2008 (di cui al Reg. CE n. 1698/05 artt. 20 (a) (i)–21–33-52 (c)–58 Reg. CE n. 1974/06 e successive modifiche ed integrazioni).