

Promozione

Incontri b2b

Le imprese vitinicole di Capitanata commentano con soddisfazione il progetto di promo-commercializzazione messo in campo dalla Camera di Commercio

Vini, i buyer esteri condotti alla scoperta delle cantine

LUCIA PIEMONTESE

Promuovere i vini di Capitanata facendo incontrare i compratori esteri con le imprese e il territorio. E' quello che sta cercando di fare la Camera di Commercio di Foggia, che ha realizzato un progetto di promo-commercializzazione con la partecipazione di buyer internazionali del settore vino, provenienti da Danimarca, Polonia e Germania.

L'iniziativa ha registrato una serie di incontri B2B tra le aziende locali e i buyer specializzati di settore, direttamente presso le cantine coinvolte. Un intervento di sostegno mirato, organizzato dall'azienda speciale CESAN in ottica commerciale. Infatti tutte le aziende locali sono state selezionate direttamente dai buyer che hanno individuato i profili di proprio interesse per realizzare gli incontri d'affari. Partico-

“L'incontro col polacco, un valido importatore, è stato positivo. Premesse buone”

larmente apprezzata dagli ospiti stranieri la scelta di svolgere i meeting direttamente presso le cantine. Un modo per conoscere meglio la competenza degli imprenditori foggiani e le caratteristiche di produzione e di imbottigliamento di vini, quali il nero di Troia o il bombino, che iniziano a ritagliarsi spazi sui mercati anche fuori dall'Italia.

“Con questo progetto si prosegue nella scelta strategica, sugli interventi di internazionalizzazione da noi messi in campo, di privilegiare alcuni mercati nord europei”, commenta il presidente dell'ente camerale **Fabio Porreca**. “Anche la modalità di realizzazione, direttamente presso le cantine, nasce dalla precisa volontà di favorire quella interazione fondamentale tra produzioni agroalimentari di qualità e turismo. Un binomio imprescindibile quando si parla di vino”.

I buyer esteri sono stati individuati dall'azienda speciale Cesan con la collaborazione delle Camere di Commercio Italiane all'estero dei tre Paesi coinvolti. Sono state invece 14 le imprese vitivinicole della Capitanata, rappresentati-



ve di tutte le zone di produzioni, che hanno aderito all'iniziativa della CCIAA attraverso un bando di selezione. Queste le aziende partecipanti al progetto: Teanum srl di San Paolo di Civitate; per San Severo Cantine Teanum, Cantina sociale cooperativa

di San Severo L'antica cantina, Cantine Domine Dauni, Cantine d'Alfonso del Sordo, Capitanata agricola-vinicola Coppa d'oro; per Cerignola Casa vinicola Masticci, Azienda vinicola Errico, Cantine Michele Biancardi, Cantine Torre Quarto; Cantine

Casa Primis di Stornarella; Cantine Saverio La Dogana di Ortanova; per Foggia Cantine Massimo Leone e Cantine Terre di Troia. Soddisfatto dell'attivismo dell'ente camerale foggiano si dice **Gianfelice d'Alfonso del Sordo**. “E' stata un'ottima

iniziativa”, commenta a l'Attacco. “Si tratta di mercati interessanti per noi. La Germania è un mercato storico, ma in continua evoluzione e va sempre coltivato; quanto alla Danimarca è anch'esso un mercato storico, ma la presenza delle imprese di Capitanata non è massiccia, abbiamo l'opportunità di crescere e fare meglio. Quanto alla Polonia, è un mercato nuovo, che sta dando delle belle soddisfazioni”. L'imprenditore ha personalmente accompagnato i buyer in un tour alla scoperta della città dei campanili.

“Abbiamo approfittato dell'iniziativa della Camera di Commercio per far conoscere il territorio nel quale operiamo, dal centro storico alle nostre cantine, ai vigneti. Ho incontrato un buyer polacco, di Varsavia, oltre ad una di Monaco di Baviera, una signora che già lavora con i prodotti della nostra zona. Ho mostrato loro tutto il processo produttivo. Penso che sia importante fare promozione del territorio, oltre che dei prodotti”, sottolinea d'Alfonso del Sordo, “perché così i buyer si fanno un'idea più chiara di come e dove nascono i vini, informazioni che poi comunicheranno senz'altro ai consumatori finali”. A lodare l'idea di Porreca è anche la cerignolana Cantine Torre Quarto. “Abbiamo incontrato due buyer, un danese e un polacco”, spiega **Giuseppe Scatigno**. “Conoscevano già i vini della nostra provincia. Si è trattato di un'iniziativa molto utile e lodevole, che andrebbe allargata ad altri Paesi. Noi di Torre Quarto siamo già presenti con ottimi risultati in Germania, un mercato ormai maturo dove vendiamo da tanti anni. E' interessante la Danimarca, dove pure già siamo presenti. Bisogna lavorare soprattutto sulla Polonia, dove il vino è un prodotto di nicchia rispetto alla birra. L'incontro col polacco, un buon importatore, è stato positivo. Credo ci siano le premesse per fare bene”.

I PUNTI

Partecipanti
Hanno aderito
14 imprese
viticole
della Capitanata

Buyer
Provenienti da
Danimarca,
Polonia e
Germania

GOLFO

Lavoro nel turismo

“Manfredonia Turismo” informa che in questi giorni l'IRAPL, Ente di Formazione di Manfredonia, ha pubblicato un bando per il corso di “Organizzatore del Tempo libero”, che nello specifico si occuperà di forgiare “Tecnici delle attività d'ideazione e gestione di attività ricreative e culturali, organizzazione del tempo libero e accoglienza del cliente”.

Tale figura professionale provvede a creare e gestire attività ricreative e culturali, accoglie la clientela ed offre servizi di assistenza ed organizzazione del tempo libero. I destinatari di questo bando sono 18 giovani diplomati fino a 29 anni (29 anni e 364 giorni). Potranno partecipare al corso inoccupati, disoccupati e lavoratori compatibilmente con gli orari di lavoro. Il corso di formazione ha una durata di 600 ore di cui: 400 di formazione d'aula e di laboratorio e 200 ore di stage.

Le attività formative si svolgeranno presso la sede dell'IRAPL, Via Bartolomeo D'Onofrio, 72.

Le domande dovranno pervenire entro e non oltre le ore 13,00 del 02/02/2015.

REDAZIONALE

Gal Daunofantino: oggi l'inaugurazione a Manfredonia dell'infopoint turistico di piazzetta mercato

Il Gal Daunofantino presenta il suo fiore all'occhiello: la rete di uffici d'informazione turistica. L'inaugurazione del primo dei cinque infopoint è in programma a Manfredonia, in Piazzetta Mercato n.9, sabato 31 gennaio alle ore 11.30 alla presenza del presidente Michele D'Errico, del sindaco Angelo Riccardi, delle autorità civili e militari e di tutta la cittadinanza.

Il centro d'informazione, la cui sede è strategica per la sua ubicazione e prestigiosa per la sua storia, sarà utilizzato per comunicare informazioni sulle strutture presenti, sugli itinerari realizzati, sui punti vendita dove acquistare prodotti tipici, sugli eventi organizzati dal territorio.

Gli interventi di ristrutturazione e rifunzionalizzazione dell'immobile sono complementari all'offerta ricettiva, in grado di valorizzare, a fini turistici, il patrimonio naturale, ambientale e storico-culturale dell'area. In



quest'ottica il centro di informazione sarà un luogo, facilmente raggiungibile ed individuabile, in cui si forniscono ai visitatori sia elementi informativi sempre aggiornati utili per la permanenza (quali, ad esempio, le diverse possibilità di pernottamento, i trasporti, informazioni ad hoc su possibili itinerari storico-culturali, paesaggistici ed enogastronomici) sia servizi che possano consentire un più facile accesso ai luoghi ed alle informazioni, per dare una più facile lettura della cultura del territorio (possibilmente mediante la visione di filmati, fornitura di guide sonore multilingue, visione di pannelli fotografici e filmati,

esposizione e degustazione di prodotti tipici). Un luogo, che l'Amministrazione comunale ha ceduto in comodato d'uso al Gal, che sarà anche riferimento culturale e sociale per Manfredonia. A tal proposito il presidente D'Errico ha ritenuto opportuno dare il via a questo nuovo servizio lasciando all'interno la targa dell'ex Centro Giovanile "Arv", che proprio in quei locali aveva la sua sede e che con le sue azioni contribuì alla riqualificazione di quella zona della città. L'associazione era nata in memoria di Veronica Caputo, Agnese Murgio e Romina Di Tullo, tre giovani sipontine decedute in un tragico incidente.